

COG813

SUSTENTABILIDADE NO SETOR PRIVADO

Objetivos:

É possível uma empresa sustentável? O que é uma empresa sustentável? O que é uma empresa bem-sucedida? Elas são diferentes? Que ferramentas existem para gerir e avaliar a sustentabilidade das empresas?

Para discutir essas perguntas, oferecemos este curso multidisciplinar, trabalhando com literatura de filosofia, ciências sociais (economia, sociologia e ciência política) e de negócios (marketing, finanças, contabilidade, comportamento organizacional). Serão empregados estudos de caso, leitura, debates, palestrantes convidados, filmes, discussões, jogos e atividades on-line para o aprendizado.

O curso visa promover um maior entendimento das questões éticas que as empresas e investidores devem lidar, bem como os benefícios e desafios de incorporar questões ambientais e sociais na estratégia corporativa. Ao final do curso o aluno deve ser capaz de i) compreender e avaliar as questões críticas do desempenho empresarial nas perspectivas financeiras, ambientais e sociais; ii) identificar e empregar ferramentas de gestão da sustentabilidade empresarial dentro do contexto de diversas empresas e indústrias; iii) compreender os papéis de empresas, ONGs, entidades de padronização, governos e outros dentro da sustentabilidade empresarial; e iv) desenvolverem um “business case” para sustentabilidade empresarial.

Ementa:

Aula 1 - Empresas, corporações e o mercado financeiro: Papéis e responsabilidades

Dinâmica: Palestra e filme

Aula 2 – Empresas, corporações e o mercado financeiro: Papéis e responsabilidades (continuação)

Dinâmica: Palestra e discussão dirigida.

Aula 3 – Teorias de Sustentabilidade Empresarial: Teoria dos Stakeholders, Visão dos baseada nos Recursos Naturais, Contrato Social, Estratégia e Sociedade, Cidadania corporativa, Bem Comum

Dinâmica: Cada aluno apresenta uma teoria seguida por uma discussão sobre diferenças e aplicabilidade das teorias.

Aula 4 – Ética e Governança

Dinâmica: Debatel

EMENTA

Aula 5- Governos, ONGs, Trabalhadores e Consumidores – Missão e conflitos

Dinâmica: Exercícios em aula.

Aula 6- Gestão e Métricas

Dinâmica: Estudo de caso: Governança e Sustentabilidade na Nike.

Aula 7 – Relato e Marketing Responsável

Dinâmica: Apresentação dos alunos (15 min) sobre as metodologias (GRI, SASB, CDP, DJSI e ISE) e Estudo de Caso: Fiji Water And Corporate Social Responsibility - Green Makeover Or "Greenwashing"?

Aula 8- Investidores

Dinâmica: Palestra e exercício em aula.

Aula 9- Direitos Humanos, Biodiversidade e Mudanças Climáticas

Dinâmica: Palestrantes Convidados

Aula 10 – Apresentação dos trabalhos

Aula 11 – Inovação e o papel de TI na Sustentabilidade Empresarial Corporativa

Dinâmica: Estudo de Caso da TESLA

Aula 12- Fornecedores e Cadeia de valores

Dinâmica: Estudo de Caso: IKEA's Global Sourcing Challenge: Indian Rugs and Child Labor